

DOPPER WIL DE HELE WERELD VERBETEREN ÉN VEROVEREN!

“EN VOND IN HET SIB-TRAJECT DE IDEALE PARTNER.”

tekst ROSANNE BADER beeld DOPPER NEDERLAND

Ondernemen in het buitenland is een droom van veel Nederlandse bedrijven. Naam maken op een grotere, internationale markt kan voor een merk de doorbraak betekenen waar het al zo lang op heeft gewacht. Een goede strategie, een ervaren contactpersoon en een stevig netwerk kunnen helpen zo'n droom te verwezenlijken. Ilse Vonk van social enterprise Dopper vond in het Starters International Business-traject (afgekort SIB) de ideale hulpdienst. De Nederlandse Export Combinatie (NEC) voert dit coaching traject voor de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) al jaren uit. We spreken Ilse over haar ervaringen en de huidige stand van zaken.

Toen Dopper oprichter Merijn Everaarts in 2009 de bijzondere documentaire over de plastic soep zag, wist hij dat er iets moest veranderen. Op de evenementen waar hij werkzaam was zag hij onder andere de vele plastic bekertjes en flesjes die weg werden gegooid. In januari 2010 kwam hij op het idee om een ontwerpwedstrijd te organiseren voor het creëren van een duurzame waterfles. Uitgangspunt was dat de fles gemakkelijk gevuld en schoongehouden kon worden en dat het een echt designstuk zou worden. Uit zo'n honderd inzendingen won TU Delft alumnus Rinke van Remortel met zijn design. 'Er waren verschillende aspecten die we goed vonden', vertelt Ilse Vonk, Managing Director bij Dopper, 'maar vooral het verhaal achter de fles vonden wij erg mooi. Zo kun je bijvoorbeeld de cup van de fles schroeven en deze gebruiken als drinkbeker. Zo zetten wij kraanwater letterlijk op een voetstuk. Of, zoals onze slogan luidt: 'The bottle is the message'.

Verbeteren en veroveren

“Verbeter de wereld, begin bij jezelf”, is een uitspraak die door Dopper op alle fronten omarmd wordt. Ilse: ‘De wereld beetje bij beetje een stukje beter maken, daar draait het ons om. We doen dat door de verkoop van de Dopper, maar ook door middel van educatie. We zijn een social enterprise,

ontstaan om een huidig probleem op te lossen. We willen eerlijk en transparant ondernemen en streven naar een circulaire economie.’ Het inspirerende Dopper heeft grootste plannen. ‘Uiteindelijk willen wij de hele wereld veroveren. Dat is het doel. Mede door de hulp van het SIB-traject zijn we naast Nederland nu begonnen in België en Duitsland. Hier hebben we onze strategie uitgerold. Maar we willen ook graag beginnen in Amerika, ondanks dat we al hebben gemerkt dat het een vrij pittig land is om aan te pakken. Daartegenover staat dat als het je wel lukt in de Verenigde Staten, je ontzettend veel impact maakt. Wanneer de boodschap daar landt, bereiken we in één klap miljoenen mensen. Dat zou voor Dopper natuurlijk fantastisch zijn. Het is in mijn ogen een combinatie van strategisch goede keuzes, grenzeloze ambitie en er gewoon keihard voor gaan!’

Waarheen, waarvoor

De eerste poging om de hele wereld te veroveren pakte nog niet naar behoren uit. Mede daarom pakte Dopper de kans om deel te nemen aan het door de NEC ondersteunde SIB-traject met beide handen aan. ‘We wilden onze grenzeloze ambitie omzetten in een strategisch plan en we wisten dat het SIB-traject uitkomst kon bieden. Joost van Dam - onze coach - kon



“WE WILDEN ONZE GRENZELOZE AMBITIE OMZETTEN IN EEN STRATEGISCH PLAN EN WE WISTEN DAT HET SIB-TRAJECT UITKOMST KON BIEDEN.”



Internationaal

vanwege zijn ervaring en netwerk deuren voor ons openen die anders gesloten zouden blijven.’ De eerste stap in het traject was een grove scan van de exportmogelijkheden. ‘Ik heb veel vragen van Joost beantwoord zoals: “Waarom Duitsland? Waarom Amerika? Heb je daar de mankracht voor? Is er genoeg productie?” Joost vroeg kortom: “Wat wil je en waar wil je heen?” Het was een zeer pragmatische inventarisatie. Aspecten waar wij voorheen nog niet aan hadden gedacht, of personen waar we nog geen contact mee hadden, werden door Joost naar voren geschoven. Geen ondoorgrondelijke boekwerken of rapporten, maar juist praktische tools. Hij regelde de contacten met ambassades en stelde ons voor. Actie is wat we wilden en actie is wat we kregen.’ Tijdens de sessies werden Ilse en haar team aan het werk gezet, maar ook daarbuiten zorgde Joost voor genoeg input. ‘Na elke sessie kregen we van Joost een actielijst, of een aantal nieuwe telefoonnummers. Mijn collega’s hebben op deze manier ingangen kunnen vinden bij zowel de Duitse als de Belgische Ambassade. We zijn nog steeds bezig sommige tips van Joost op te volgen.’

Glazen bol

Hoewel het traject voor Dopper inmiddels af is gerond, zijn de ontwikkelingen rondom export nog in volle gang. ‘We hebben afspraken met verschillende ambassades en in Amerika. Ook hebben we onlangs een interessant export-event bezocht. Door Joost worden we ook nog steeds voor allerlei interessante beurzen uitgenodigd. Joost is groot fan van Dopper en doet zich op eigen initiatief voor als ambassadeur van het merk. Onwijs tof van hem natuurlijk. De NEC is dus erg betrokken en bovendien altijd bereikbaar voor een gesprek of een vraag en dat waarderen wij enorm.’ Als Ilse een voorspelling moet doen over hoe het Dopper in de toekomst vergaat, is ze zeer positief. ‘Voorspellen is lastig hoor, want het voelt alsof ik in een glazen bol moet kijken. Ik kan wel zeggen dat we dit jaar veel geïnvesteerd hebben om ons klaar te maken voor het buitenland. Zo hebben wij bijvoorbeeld onze productie opgeschaald en hebben we een stalen fles geïntroduceerd

als aanvulling op ons bestaande assortiment. Mijn gevoel zegt dat we volgend jaar in België en in Duitsland gaan knallen. We hebben de eerste campagnes gedaan en de reacties waren heel positief, dus ik heb er heel veel vertrouwen in dat daar op korte termijn wat gaat gebeuren!’

SIB

Om te bepalen of ook jij in aanmerking komt voor het SIB-traject kun je contact opnemen met de NEC via info@nec.nl of via 033 433 0131.

Nederlandse Export Combinatie

Zielhorsterweg 53
3813 ZX Amersfoort
033 433 0131
W www.nec.nl
E info@nec.nl



Dopper Nederland

Paul Krugerkade 45e
2021 BN Haarlem
023 737 0445
www.dopper.com
info@dopper.nl